

BIZNES
W
INTERNECIE
DOMENY

eBook

RADCA PRAWNY
PRZEMYSŁAW OSTRZYŻEK

Szanowny Czytelniku !

Napisałem ten eBook w szczycie czwartej fali pandemii COVID-19.

Wielu przedsiębiorców zamknęło stacjonarne biznesy i przeniósło się do przestrzeni cyfrowej.



Dlatego znajdziesz tu garść informacji na temat domen internetowych, co pozwoli szybciej zbudować rozpoznawalną markę w internecie.

Lecz gdy wrócimy do działalności stacjonarnej, to zbudowana marka w świecie cyfrowym będzie rozpoznawalna także w świecie realnym.

Życzę miłej lektury.

Przemysław Ostrzyżek

SPIS TREŚCI

DZIAŁANIE DOMEN W INTERNECIE	3
NAZWY DOMENOWE	4
SPRZEDAJEMY DOMENĘ	9
WARTOŚĆ DOMENY	11
DOMENA A NAZWA FIRMY	14
KOLIZJA DOMENY ZE ZNAKIEM TOWAROWYM	17
NOTA PRAWNA	21

INTERNET DZIAŁA DZIĘKI DOMENOM

Czyli adresom internetowym.

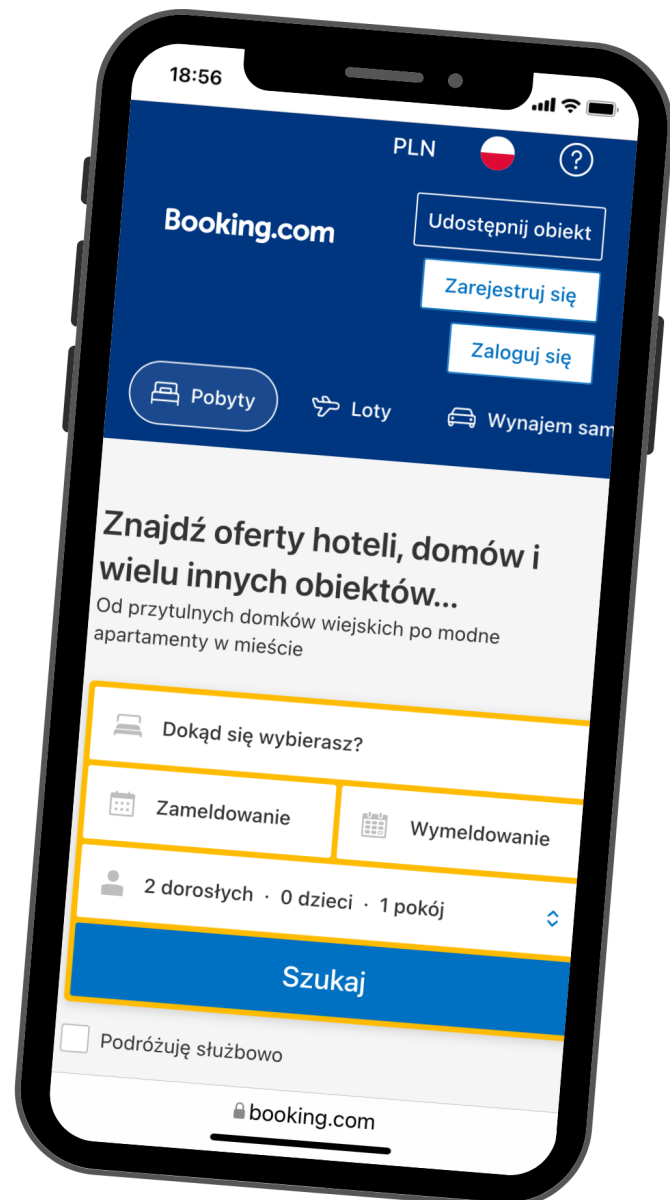
Jeśli chcesz zarezerwować hotel na wakacje, to zwykle w wyszukiwarkę wpisujesz hasło

BOOKING.COM

Bo wiesz, że tam znajdziesz wszystkie hotele na świecie.

Ale komputery nie rozumieją liter ani słów.

Hasło, które wpisałeś do wyszukiwarki Google, jest zamieniane na numer.



Na przykład taki: 192.168.0.1. - to jest numer IP.

I ten numer IP jest zapisywany drugi raz, ale w systemie dwójkowym, zrozumiałym dla komputerów.

Domena to nie to samo co strona internetowa, choć tak to kojarzymy.

To tylko adres cyfrowy, który pozwala znaleźć w internecie stronę www o określonym numerze.

Tak samo jak adres twojego mieszkania.

Musi być nazwa miasta, ulicy, numer domu i lokalu.

Przecież twój adres to nie to samo co twoje mieszkanie, prawda ?

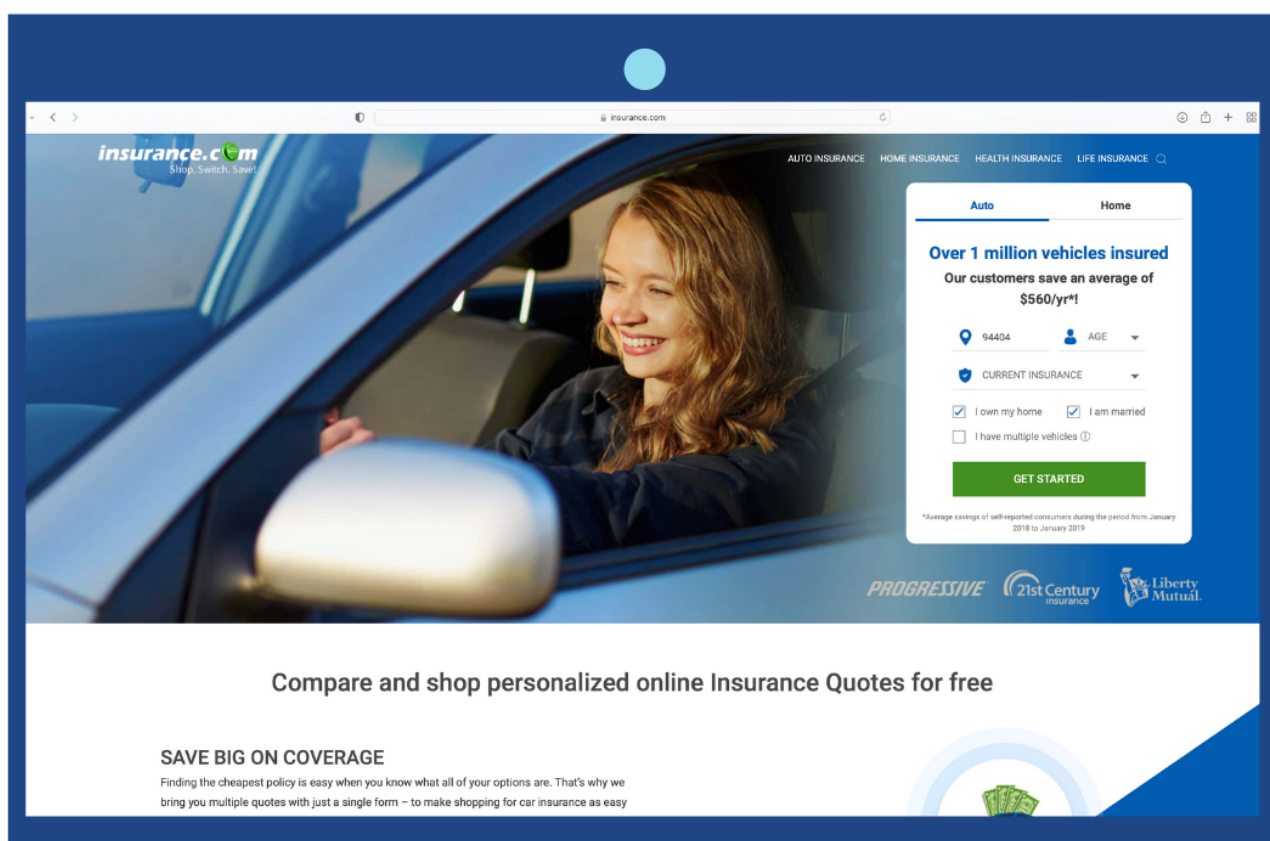
NAZWY DOMENOWE

Nie mogą istnieć dwie takie same nazwy domen.

Dlatego mają one wartość majątkową.

Za domenę **INSURANCE.COM** w roku 2010 zapłacono aż 36 mln USD.

A za domenę **SEX.COM** w roku 2011 zapłacono „tylko” 14 mln USD.



Nazwy domenowe składają się z dwóch części.

Część znajdująca się za kropką, czyli **.com .pl .net .law .info .tv** to domena pierwszego poziomu, często nazywana „rozszerzeniem”.

Jest ich prawie 1400 !

Niektóre z nich nazywamy domenami narodowymi.

To takie jak **.pl .de .it .fr .ru**

Natomiast domena pierwszego poziomu **.com** jest kojarzona powszechnie z biznesem.

Domenę pierwszego poziomu możemy wybrać spośród kilkuset proponowanych przez firmy będące rejestratorami domen.

BIZNES W INTERNECIE - DOMENY


ovh.pl

Wyniki wyszukiwania


Przenieś Twoją domenę do OVHcloud

Dzięki temu będziesz mógł zarządzać nazwą domeny i pakietem hostingowym w tym samym miejscu.
















Cena netto/pierwszy rok

 **biznes.com** Transfer
• **Niedostępna**

Ta domena jest już zarezerwowana Czy to Twoja domena? **30,99 zł**
Przenieś swoją domenę w kolejnym kroku! ~~39,99 zł~~



Więcej rozszerzeń

biznes.art Premium (2) • Dostępna	2 096,82 zł następnie 158,14 zł/rok	
biznes.tech Dostępna w sprzedaży (1) • Dostępna	953,13 zł następnie 175,96 zł/rok	
biznes.io Dostępna w sprzedaży (1) • Dostępna	119 707,18 zł następnie 134,49 zł/rok	
biznes.shop Dostępna w sprzedaży (1) • Dostępna	908,51 zł następnie 137,59 zł/rok	
biznes.paris ? • Dostępna	144,99 zł 112,01 zł następnie 147,96 zł/rok	
biznes.xyz Dostępna w sprzedaży (1) • Dostępna	113 140,83 zł następnie 39,99 zł/rok	
biznes.ovh • Dostępna	13,61 zł 8,99 zł następnie 11,99 zł/rok	
biznes.blackfriday • Dostępna	476,00 zł następnie 516,00 zł/rok	
biznes.eu ? Dostępna w sprzedaży (1) • Dostępna	9 285,10 zł następnie 28,99 zł/rok	
biznes.mx • Dostępna	151,96 zł następnie 159,99 zł/rok	
biznes.abogado • Dostępna	115,96 zł następnie 127,96 zł/rok	
biznes.ac • Dostępna	103,97 zł następnie 115,96 zł/rok	
biznes.accountant • Dostępna	50,05 zł 94,99 zł	
biznes.accountants • Dostępna	307,96 zł 76,71 zł następnie 331,96 zł/rok	
biznes.actor • Dostępna	115,96 zł 53,64 zł następnie 127,96 zł/rok	

Twój koszyk



Koszyk jest pusty

Ja wybrałem **.PL** ponieważ w Polsce jest najłatwiejsza do zapamiętania.

Natomiast ta część domeny, która znajduje się przed kropką, to domena drugiego poziomu.

I tę część nazwy domenowej, czyli domenę drugiego poziomu, możemy sobie dowolnie wymyślić.

Gdybyś na przykład do domeny pierwszego poziomu **.COM** wymyślił domenę drugiego poziomu o brzmieniu „**MARIJUANA**” to otrzymałbyś adres:



I zrobiłbyś bardzo dobry interes...

Za sprzedaż tej domeny zapłacono w 2011 roku aż 4 mln USD !

SPRZEDAJEMY DOMENĘ

Zacznę od niemiłej wiadomości, że twoja domena wcale nie jest twoja.

Niestety, nie jesteś jej właścicielem.

Rejestratorzy domen tylko zobowiązują się do utrzymywania domeny o wybranej przez siebie nazwie w ich infrastrukturze cyfrowej.

Najczęściej jest to 1 rok, ale można ten okres wielokrotnie przedłużyć.

Jeśli zapomnisz uiścić opłatę za przedłużenie domeny, to twoja umowa z rejestratorem wygaśnie.

A wtedy ktoś inny może zarejestrować taką samą domenę.

Dlatego twoja domena tak długo jest „twoja”, jak długo trwa umowa z rejestratorem domen.

Jest to wierzytelność i dlatego możesz „sprzedać” komuś swoją domenę.

Technicznie jest to **cesja wierzytelności**.

Ale cesja to jeszcze nie wszystko.

Przecież rejestrator domen nie wie, że „sprzedałeś” swoją domenę.

Musisz jeszcze złożyć wniosek do rejestratora domen o zmianę „właściciela” domeny.

Dopiero z chwilą wpisania nabywcy do rejestru domen, nabywca może z niej korzystać.

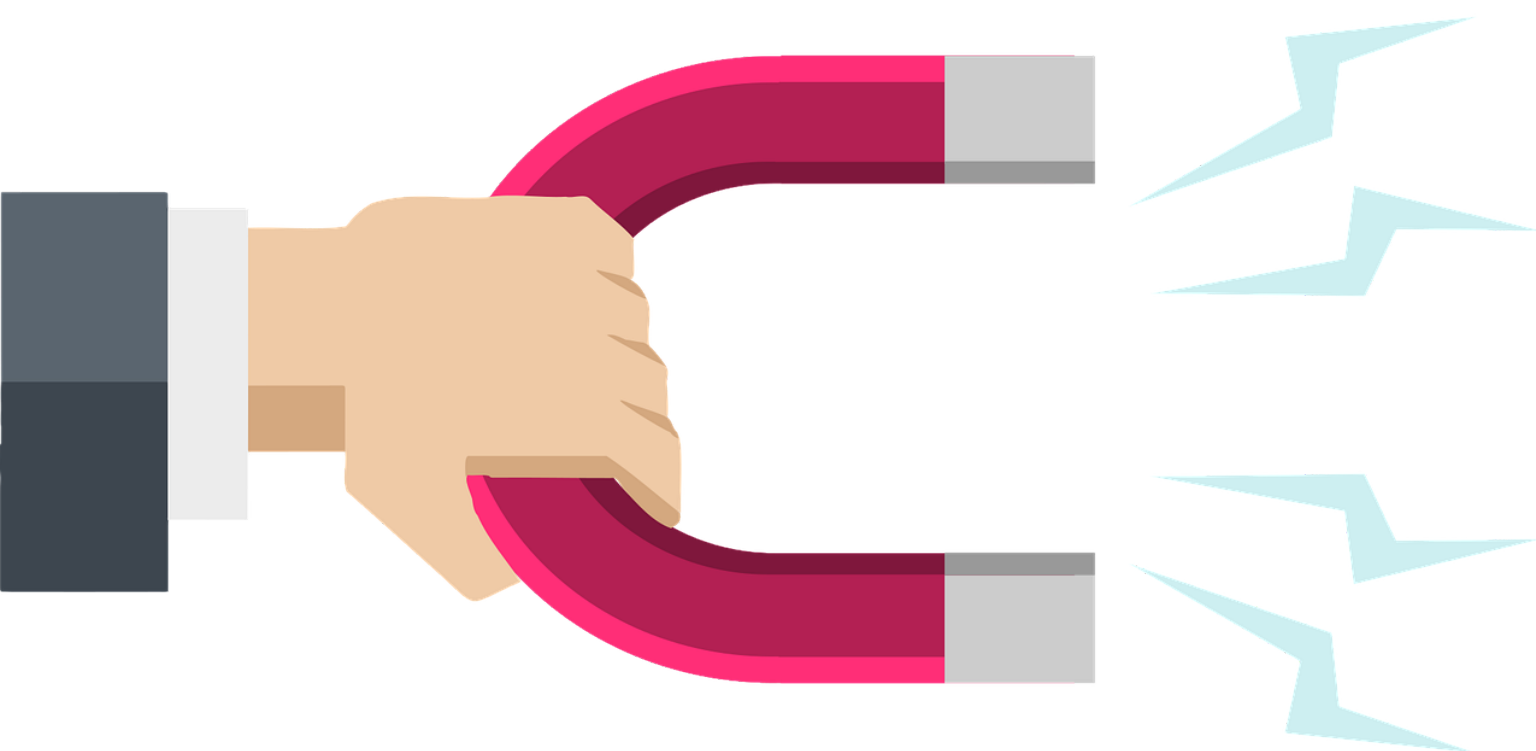
Na szczęście procedura składania wniosku do rejestratora domen jest zautomatyzowana i łatwa.

WARTOŚĆ DOMENY

Aby „sprzedać” domenę najpierw trzeba ustalić jej wartość.

Najlepiej to zrobić takim narzędziem pomiarowym, jak

ZDOLNOŚĆ PRZYCIĄGANIA KLIENTELI



Na przykład adres fizyczny mojej kancelarii na Saskiej Kępie będzie milej widziany niż adres w peryferyjnej Falenicy.

Jest tak dlatego, że kojarzy się z bardziej prestiżową lokalizacją.

Tak samo domena **apple.com** kojarzy się z jakością i dobrym designem.

Domena to podstawa komunikacji z klientami.

Niektórzy używają jako domen nazw swoich produktów:

iPhone.com

Prawnicy najczęściej używają w domenie swojego nazwiska:

ostrzyzek.pl

Pomimo, że prawnicy pracują głównie stacjonarnie - przy biurku, i często kontaktują się z klientami w drodze wideo-spotkań, czyli **on-line**, to usługi świadczą osobiście.

Wiąże się to z zaufaniem klienteli do konkretnej osoby, do nazwiska, a nie do abstrakcyjnego znaku czy marki.

Domeną może być także wyraz lub fraza:

nieruchomosci-online.pl

Decyduje zatem kryterium polegające na zdolności przyciągania klienteli.

Zależy to od **renomy miejsca, marki lub nazwiska.**

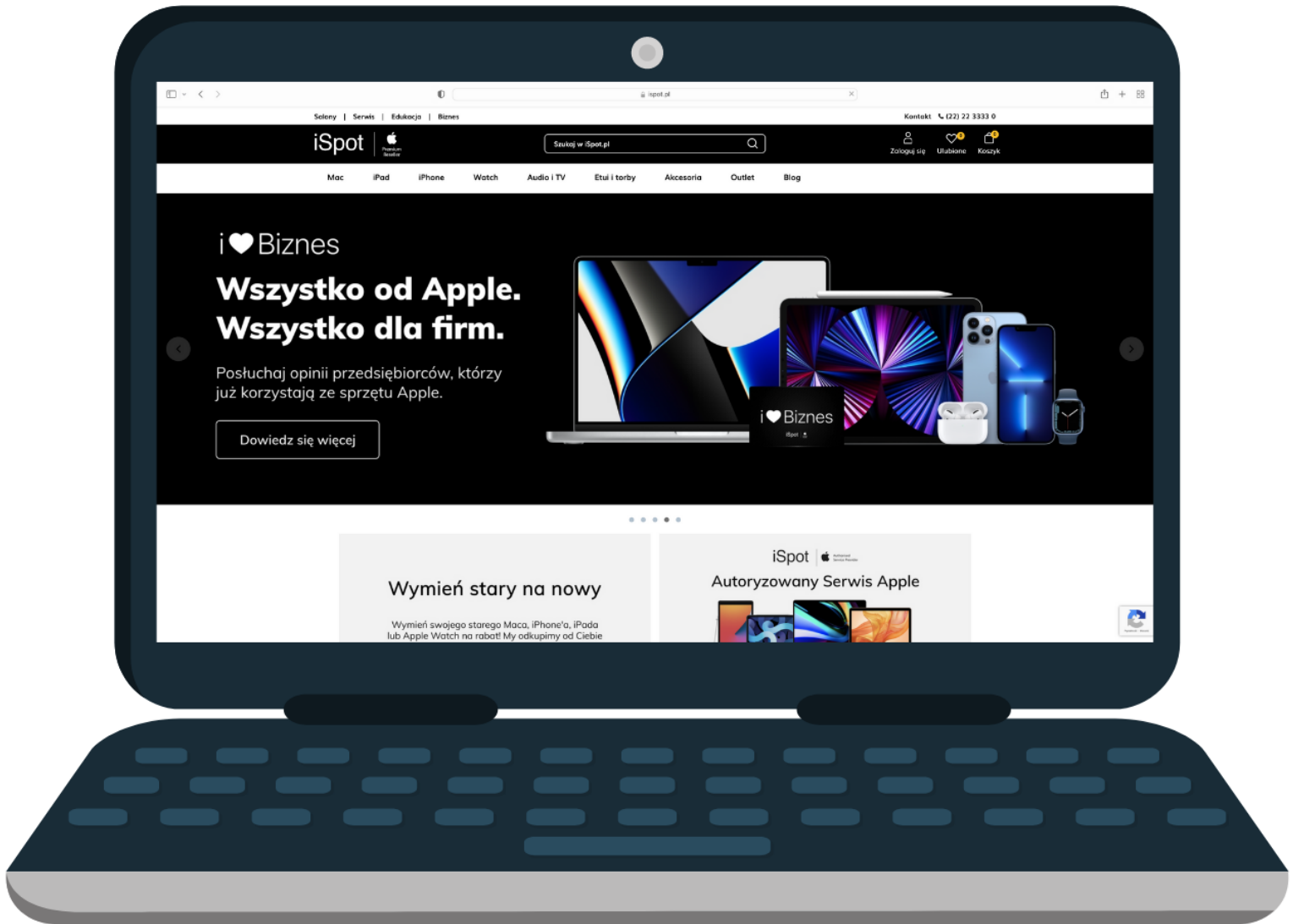
DOMENA A NAZWA FIRMY

Gdy działalność gospodarcza jest prowadzona głównie w internecie, to domena często bywa jednocześnie nazwą przedsiębiorstwa.

Znany fotograficzny sklep internetowy działający na domenie **cyfrowe.pl** jest częścią przedsiębiorstwa spółki z o.o. której firma, czyli oficjalna nazwa, także brzmi **cyfrowe.pl**

Ale firma APPLE sprzedaje swoje produkty w sklepach internetowych na domenie **iSpot.pl**





Zatem domena może być użyta na oznaczenie jakiegoś rodzaju aktywności przedsiębiorstwa.

Firma APPLE posługuje się domeną **iSpot.pl** nie tylko w internecie, ale także na oznaczenie swojej stacjonarnej sieci sprzedażowej.



Jak widać, domena może być wykorzystywana w różnych celach - nie tylko jako oficjalna nazwa przedsiębiorstwa.

Jeśli przedsiębiorca jest zorientowany na działalność w internecie, to jego domena zazwyczaj jest tożsama z brzmieniem firmy, czyli z oficjalną nazwą.

KOLIZJA DOMENY ZE ZNAKIEM TOWAROWYM

1. Sprawa Wólczanki.

Osoba niebędąca przedsiębiorcą zarejestrowała domenę o nazwie **wólczanka.pl**

Strona www pod tym adresem była „pusta”.

Sąd orzekł, że nawet w braku jakiegokolwiek treści na stronie www, czyli niewykorzystywania domeny, doszło do naruszenia cudzego znaku towarowego.



Ten znak towarowy jest znakiem renomowanym i używanie domeny kierującej nawet do „pustej” strony www mogło wywołać negatywne wrażenie, że właściciel nie wykorzystuje możliwości jakie daje strona internetowa.

2. Sprawa „nasza-biedronka.pl”

Pozwany prowadził prywatne forum internetowe na domenie **nasza-biedronka.pl** dla klientów oraz byłych pracowników.

Sąd orzekł, że wprowadzie doszło do reprodukcji znaku towarowego, ale doszło też do konfliktu pomiędzy wolnością słowa a silną pozycją znaku towarowego.

Sąd rozstrzygnął konflikt na korzyść wolności słowa.

Uznał bowiem, że znak towarowy był użyty wyłącznie w celu informacyjnym.

Zdaniem sądu, prowadzenie forum dyskusyjnego mieści się w granicach uczciwego konkutowania, jeśli nie prowadzi do oczerniania.

3. Sprawa businessinsider.pl

Pozwany zarejestrował na domenie pierwszego poziomu **.PL** domenę drugiego poziomu o brzmieniu takim samym, jak jeden z dużych, światowych serwisów internetowych **BUSINESSINSIDER**.

Umieszczał tam linki do artykułów o tematyce biznesowej i finansowej.

Sąd orzekł, że jest to **piractwo domenowe** mające na celu skłonić wydawcę pisma do zakupu

domeny, a taki proceder jest czynem nieuczciwej konkurencji.

Dziękuję za uwagę.

Przemysław Ostrzyżek

Jeśli Czytelnik chciałby pogłębić wiedzę o różnych, praktycznych aspektach prawa, to zapraszam na blog prawniczy.

Kliknij TUTAJ aby przejść do bloga.

Radca Prawny

Przemysław Ostrzyżek

ostrzyzek.pl



NOTA PRAWNA

Ten eBook jest objęty moimi autorskimi prawami osobistymi i majątkowymi. Zawartość eBooka można udostępnić tylko nieodpłatnie i tylko osobom bliskim. Bez pisemnej zgody nie można kopiować, udostępniać, zwielokrotniać ani publikować tekstu w całości lub we fragmentach, ani w internecie ani w inny sposób.

Dozwolone jest korzystanie z eBooka wyłącznie na własne potrzeby prywatne.